LAG JUGENDRINGE IN NRW

OHNE DICH WIRD'S NIX

Social-Media-Werkzeugkoffer

Wie ihr bei der digitalen Kampagne zur NRW-Kommunalwahl mitmachen könnt.

jugendringe.nrw

Liebe Fans der kommunalen Jugendpolitik,

am 14. September finden in NRW die Kommunalwahlen statt – **jetzt sind wir als Jugendringe und Jugendverbände gefragt, um die Interessen von Kindern und Jugendlichen in den Wahlkampf einzubringen!**

Wir wissen: Wahlkampf findet längst nicht mehr nur noch auf Marktplätzen, an Haustüren und an Stammtischen statt. Auf Social Media-Plattformen wie Instagram, TikTok, X, BlueSky – und ja, bisweilen auch noch auf Facebook - präsentieren sich die Kandidat*innen, werden Themen und Anliegen diskutiert und für Positionen und um Wähler*innenstimmen geworben. **Und da kommt ihr ins Spiel!**

Unsere Kampagne **“Ohne dich wird’s nix”** macht auf das aufmerksam, was junge Menschen von Politik erwarten: ein verbesserter ÖPNV, (Frei-)Räume, Freizeitangebote, Vielfalt und Demokratie, sichere Wege und vieles mehr.

Die Kampagne besteht aus zwei Teilen: Es gibt Plakate, die ihr kostenfrei auf unserer Website waehlt.nrw bestellen könnt - und es gibt **eine fette Social-Media-Kampagne**, die aber nur dann fett wird, wenn ihr alle mitmacht!

Und wir starten damit am 18. Juni!

Dafür haben wir euch hier einen **Social-Media-Werkzeugkoffer** zusammengestellt mit allem, was ihr braucht, um in die digitale Kampagne einzusteigen.

Unsere Ziele:

- Das ganze NRW-Social-Media mit kommunaler Jugendpolitik zu fluten!
- So viele junge Menschen ab 16 Jahren wie möglich dazu zu motivieren, am 14. September an die Wahlurne zu gehen!
- Auf die Themen und Interessen junger Menschen aufmerksam zu machen!
- Alle jungen Menschen dazu einzuladen, sich an den U16-Wahlen zu beteiligen!

Was ihr in diesem Social-Media-Werkzeugkoffer findet:
Vorlagen, Farben und Schriftarten; Tipps und Ideen für die Erstellung von Content; unseren offiziellen Posting-Plan der Kampagnen-Reels sowie Hinweise zum Umgang mit unerwünschten Kommentaren und Interaktionen.

Außerdem haben wir ein exklusives Angebot für euch:

EIN DIGITALER SOCIAL-MEDIA-WORKSHOP ZUM THEMA STORYTELLING!

Am 3. Juli (18.30 Uhr bis 20.30 Uhr) gibt der Journalist und Storytelling-Experte Gabriel Stoukalov praktische Tipps, wie ihr auf Instagram und TikTok gute Geschichten darüber erzählen könnt, was euch und jungen Menschen wichtig ist. Der Workshop findet auf Zoom statt und ist kostenfrei für alle, die sich an der Kampagne beteiligen.

Die Anmeldung ist ab jetzt auf lag.nrw/storytelling freigeschaltet. Der Zoom-Link wird kurz vor dem Veranstaltungstag per Mail versendet.

Ihr habt Fragen, Anregungen, Feedback?
Meldet euch bei uns unter info@jugendringe.nrw!

Jetzt bleibt uns nur noch zu sagen:

Los geht’s!
Denn ohne euch wird’s nix!

Eure Geschäftsstelle der LAG Jugendringe NRW - Anna, Julian und Christian

BASIS-INFO

Unsere Social-Media-Accounts:

Instagram: @jugendringe_nrw

TikTok: @jugendringe_nrw

Verlinkt uns gerne, wenn ihr eigenen Content macht!

Titel der Kampagne: “Ohne dich wird’s nix”

Gerne überall nennen, ob online oder offline!

Hashtags der Kampagne: #ohnedichwirdsnix #nrw25 #u16wahl

Bitte bei jedem Content nutzen, um ihn auffindbarer zu machen!

UNSERE KERNAUSSAGEN

Kernaussagen helfen dabei, eigene Geschichten zu erzählen, anschauliche Beispiele daraus abzuleiten und sich daran zu orientieren, um politische Forderungen stellen zu können. Wir schlagen u.a. diese Kernaussagen vor:

- Themen, die junge Menschen beschäftigen, müssen in der kommunalen Politik vorkommen.
- Jugendringe und Jugendverbände sind die gesetzlich verankerte Interessenvertretung junger Menschen in der Kommune.
- Jugendringe und Jugendverbände sind Werkstätten der Demokratie.
- Die angemessene Förderung von Jugendarbeit ist eine kommunale Pflichtaufgabe.
- Wir als Jugendringe und Jugendverbände wissen, was junge Menschen beschäftigt.
- Kinder und Jugendliche haben ein Recht auf Beteiligung.
- Kommunen werden lebenswerter, wenn sie die Interessen von Kindern und Jugendlichen berücksichtigen.
- Junge Menschen leben auch heute schon in der Kommune und dürfen nicht vergessen werden.

UNSERE OFFIZIELLEN KAMPAGNEN-REELS

Wir haben sieben Reels/Videos im Meme-Stil unserer Kampagne entwickeln lassen, die wir **ab dem 23. Juni** zu festgesetzten Terminen auf unserem Instagram-Account und unserem TikTok-Account veröffentlichen werden.

Das ist unser Posting-Plan:

Mittwoch, 18. Juni 2025	Kick-Off der Kampagne
Montag, 23. Juni 2025	Video 1: “sichere Wege/Radfahren”
Dienstag, 1. Juli 2025	Video 2: “Vielfalt”
Dienstag, 22. Juli 2025	Video 3: “Sportplatz/Freizeit”
Mittwoch, 6. August	Video 4: “ÖPNV/der letzte Bus”
Mittwoch, 20. August	Video 5: “Diversität im Rat/Kreisrat”
Dienstag, 2. September	Video 6: “Beleuchtung auf Schul-/Jugend-Wegen”
Mittwoch, 10. September	Video 7: “Freiräume und Jugend-Orte”

Wir posten jedes Reel/Video am Morgen zwischen 7 und 8 Uhr auf Instagram und TikTok.

WIE IHR DIE REELS/VIDEOS NUTZEN KÖNNT

Damit das ganze Internet auf die Reels und jugendpolitischen Themen aufmerksam wird, gibt es mehrere Möglichkeiten, wie ihr den Content für euch selbst nutzen könnt:

1. **Content-Sharing:** Wir stellen euch jeweils einen Tag vor dem Veröffentlichungsdatum in einem digitalen Ordner das Motiv und die dazugehörige Caption (das ist der Text zum Reel) zur Verfügung. Ihr könnt es also am jeweiligen Veröffentlichungstag auf euren eigenen Account hochladen und von eurem eigenen Account aus posten – so habt ihr einfachen Content und generiert Reichweite.

   Hier geht's zum Ordner

2. **Teilen:** Ihr könnt das Reel von unserem Account in eurer Insta-Story teilen oder bei TikTok erneut veröffentlichen – und natürlich auch, wenn ihr es auf eurem eigenen Account gepostet habt.

Eine Bitte: Veröffentlicht das jeweilige Reel erst, wenn wir es hochgeladen haben.

Neben diesen sieben Reels werden wir bis zum 14. September möglichst täglich Content veröffentlichen und freuen uns, wenn ihr auch diesen teilt <3

UNSERE FARBEN UND LOGOS

Hinweis zur Verwendung: Ihr dürft Farben, Schriftarten, Logo und Sticker für eure eigenen digitalen Produkte verwenden, z.B. wenn ihr selbst in Canva einen Post erstellt oder Print-Material für eine Veranstaltung designt. Denkt daran, dass eine Kampagne dann am besten läuft, wenn “das große Ganze” erkennbar ist, also Farben oder Logos immer wieder auftauchen.

Farben der Kampagne:

PANTONE 296C
CMYK 90, 70, 35, 65
RGB 22, 36, 56
HEX# 162438

PANTONE 200c
CMYK 5, 95, 75, 15
RGB 184, 14, 42
HEX# B80E2A

PANTONE 296c 65%
CMYK 82, 48, 28, 45
RGB 35, 80, 105
HEX# 235069

PANTONE 185C
CMYK 0, 100, 90, 0
RGB 223, 16, 31
HEX# DF101F

PANTONE 7717c
CMYK 93, 5, 49, 19
RGB 41, 132, 125
HEX# 29847D

PANTONE 185c 65%
CMYK 0, 80, 60, 0
RGB 236, 78, 82
HEX# EC4E52

PANTONE 7717c 49%
CMYK 55, 0, 30, 0
RGB 151. 207, 193
HEX# 97CFC1

Unsere Schriftart für die digitale Kampagne (Canva):

Poppins

Titel

Untertitel

Überschrift

Zwischenüberschrift

Text

Titel

Bei Canva “Poppins” als Schriftart wählen, dann bei “Effekte” auf “Umriss” gehen und bei “Dicke” die Zahl 135 eingeben sowie die Schattenfarbe auf Weiß ändern.

Das Logo der Kampagne:

OHNE DICH WIRD’S NIX

Sticker:

Klick’ auf das Motiv und du kommst zum Ordner!

DÜRFEN WIR DIE PLAKATMOTIVE DER KAMPAGNE NACH- ODER UMBAUEN?

Ja, das ist gestattet. Wir haben uns mit der Agentur darauf geeinigt, dass ihr als Jugendorganisationen (non-profit) eigene Logos und QR-Codes auf den Motiven platzieren dürft, dass das Meme-Bild durch ein eigenes (z.B. lokales) Bild ausgetauscht werden darf (z.B. für Social Media) und dass die grafischen Elemente (Slogan und Sticker) frei im Rahmen der Kampagne verwendet werden dürfen.

Wir freuen uns über eure kreativen Content-Ideen!

DESIGN-TOOL: CANVA

Wir nutzen für das Design von Content das Tool “Canva”. Man kann sich als gemeinnützige Organisation für einen kostenlosen Account bewerben. Das geht schnell und einfach – ihr braucht lediglich den Körperschaftsfreistellungsbescheid dafür, also eure Anerkennung als gemeinnützige Organisation.

Natürlich bleibt es euch überlassen, ob ihr auch InDesign, Photoshop oder andere Programm verwendet, z.B. CapCut, Edit oder InShot u.v.m.

https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/

CANVA-VORLAGEN

Wenn ihr einen Canva-Account habt, dann könnt ihr unsere Vorlagen nutzen, um Content zu erstellen. Besonders gut eignen sich sog. Zitatkacheln, in die ihr ein Foto und ein Zitat einer Person einfügen könnt und so mit echten Menschen und deren Gesichtern und Aussagen für eure Anliegen werben könnt. Aber ihr könnt mit unseren Farben und Logos natürlich auch ganz anderen Content basteln.

Zitat-Kachel 1

Zitat-Kachel 2

Veranstaltungsinfo

Klick' auf das Motiv und du kommst zur Vorlage!

EIGENEN CONTENT ERSTELLEN – UND VIELE MENSCHEN ERREICHEN

Es geht nicht um den perfekten Content bei Instagram, sondern darum, authentisch, kreativ und manchmal auch einfach spontan zu sein. Und darin sind wir als Jugendringe und Jugendverbände Profis! <3

Hier geben wir euch Tipps, wie ihr mit eurem Content viele Menschen erreichen könnt:

Reels

Kurze Videos funktionieren sehr gut, vor allem, wenn sie von jungen Menschen selbst erstellt werden. Dafür könnt ihr entweder die Möglichkeiten in Instagram und TikTok selbst nutzen oder in Canva, Edits (gehört zu Instagram) oder in CapCut (gehört zu TikTok) schneiden und Effekte einbauen. Eurer Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt- und es macht auch noch Spaß!

Und noch ein wichtiger Hinweis: Erstellt Untertitel!
Es geht hier nicht nur um Barrierefreiheit, sondern Reels werden so besser geklickt.

Posts

Auf Kacheln (auch “Slides” genannt) im Format 4:5 (1080x1350px) könnt ihr Fotos oder grafischen Content zeigen und sogenannte “Karussell-Posts” daraus erstellen, also mehrere Kacheln aneinander hängen, sodass der Nutzer/die Nutzerin sich durchwischen muss. Das “Wischen” erhöht die Reichweite – achtet also darauf, dass ihr auf der ersten Kachel einen Anreiz dafür gebt (z.B. einen Pfeil).

Stories

Stories helfen, wenn man z.B. etwas live berichten will, z.B. während einer Aktion oder Veranstaltung. Außerdem kann man in Stories auf externe Seiten verlinken, z.B. auf eure Website. Wenn ihr einen Post oder ein Reel gemacht habt: Teilt dies in eurer Story und nutzt dafür z.B. Sticker oder sog. “Call to Actions”, also Aufrufe zur Interaktion, z.B. Fragen, Umfragen oder Quizzes.

Tipp: Erzählt Geschichten, statt Sitzungsfotos zu posten! Menschen wollen Geschichten hören und eingebunden werden in das, was sie auf Social Media sehen. Wie das geht? Besucht unseren Workshop: jugendringe.nrw/storytelling

Erwähnungen (“taggen”)

Erwähnt in eurer Caption (das ist der Text zum Video/Post) jene, dir ihr damit direkt ansprechen wollt, z.B. Politiker*innen oder andere Verbände oder Organisationen. In Stories könnt ihr auch nach dem Posten andere Accounts erwähnen, indem ihr in der geposteten Story auf die drei Punkte klickt und auf “Erwähnungen hinzufügen” geht.

Markierungen

Ihr könnt auch andere Accounts direkt in Posts markieren, statt sie in der Caption zu erwähnen. Das geht über den Button “Personen markieren”.

Wenn ihr eigenen Content postet: Erwähnt und markiert auch unseren Account, dann teilen wir euren Content, kommentieren ihn und schenken ihm so mehr Reichweite.

Zeitpunkt

Wann sind eure Follower am aktivsten? Überlegt euch, in welchen Situationen eure Follower am ehesten auf Insta und TikTok unterwegs sind und postet dann eure Inhalte. Vormittags sind viele in der Schule, zu spät am Abend sind viele im Bett ;)

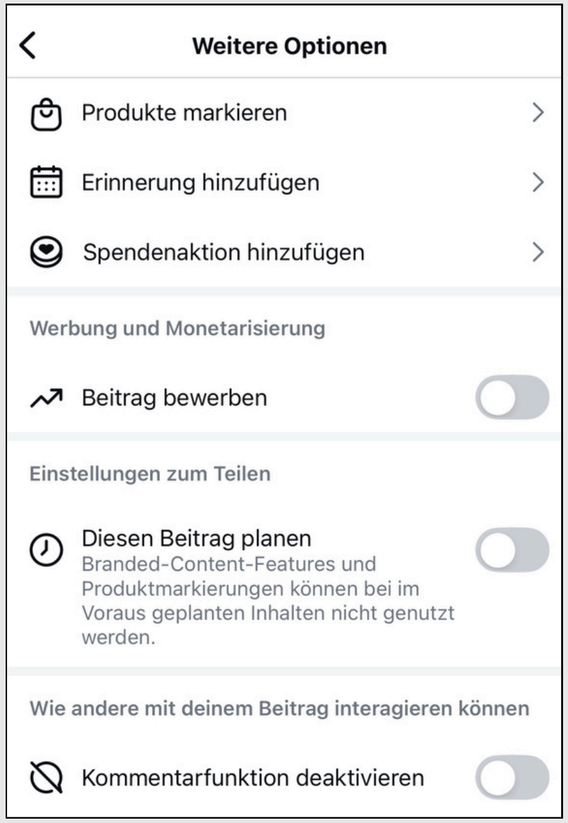
Interaktionen

Seid großzügig mit Likes, mit dem Teilen von Beiträgen anderer und mit Kommentaren! All das hilft enorm dabei, Content sichtbarer zu machen und es fühlt sich außerdem sehr gut an, wenn man selbst Reaktionen auf den eigenen Content erhält. Das heißt: Hinterlasst bei Content von anderen Accounts Kommentare – und sei es nur ein Herzchen oder klatschende Hände!

Denkt dran: Blaue Herzen kommen von rechten Akteuren, Obst-Emojis stehen meist für nicht ganz jugendfreie Dinge ;)

Content planen

Man kann in Instagram Content auch vorplanen, damit er sich zum gewählten Zeitpunkt selbst veröffentlicht. Dafür erstellt ihr den Content und bevor ihr auf den Button “Teilen” geht, klickt ihr darüber auf “weitere Optionen” und auf “Diesen Beitrag planen”. Aktiviert “Diesen Beitrag planen” und gebt das gewünschte Datum ein. Fertig!



All diese Tipps gelten übrigens auch außerhalb der Kampagne und helfen euch dabei, künftig euren Content besser und gezielter zu planen.

OHNE DICH WIRD’S NIX

TIPPS FÜR KOOPERATIONEN (“COLLABS”)

Es gibt bei Instagram die Möglichkeit, mit anderen Accounts zu kooperieren. Das gibt zum einen mehr Reichweite, zum anderen aber ist es auch wichtig zu zeigen, dass man mit anderen Akteuren eine Position teilt.

Wenn Content von mehreren Akteuren kommt und bei diesen Akteuren gleichermaßen im Profil auftauchen soll, dann könnt ihr nach dem Upload diese Accounts als Co-Autoren einladen. Das geht unter “Personen markieren” - “Co-Autoren einladen”, die Account-Namen eingeben und dann den Content veröffentlichen. Die Co-Autoren erhalten dann eine Anfrage in ihren Benachrichtigungen und wenn sie diese annehmen, dann erscheint der Content auch in ihrem Profil.

Wer kommt dafür infrage? z.B. andere Verbände und Organisationen, Akteure aus eurer Kommune, alle, die zeigen wollen, dass sie Teil der Kampagne sind. Ihr entscheidet selbst, ob ihr das wollt und ob es sich um Werbung für einzelne Parteien handelt oder nicht.

“COLLABS” MIT INFLUENCERN, POLITIKER*INNEN ODER PROMIS

In eurer Kommune gibt es berühmte Persönlichkeiten oder Menschen, die viele Follower haben? Fragt sie, ob sie Lust haben, ein eigenes Video mit einem Wahlaufruf zu machen und auf ihrem Account zu teilen (inklusive Hashtags und Markierung eures Accounts und unseres Accounts)!

Je mehr Info ihr ihnen gebt und auf der Beziehungsebene dafür werbt, dass sie so junge Menschen für Demokratie begeistern können, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie zusagen (und kein Geld dafür verlangen). **Traut euch, nutzt eure Kontakte und fragt sie einfach an!**

Wenn ihr dabei Unterstützung braucht: Meldet euch gerne bei uns unter info@jugendringe.nrw!

COMMUNITY MANAGEMENT

Bei Instagram und TikTok ist der Umgang mit der Community entscheidend, also mit jenen, die euch folgen, eure Inhalte liken oder teilen bzw. Kommentieren. Darum redet man ja von “sozialen Netzwerken”.
Hier geben wir euch ein paar Tipps, wie das gut funktionieren kann.

Jemand kommentiert euren Post/euer Reel?

» Schenkt dem Kommentar ein Like und antwortet darauf, zum Beispiel mit einem Emoji oder mit einem Dank oder einer Ergänzung bzw. wenn es eine Frage ist: Antwortet darauf.

Jemand teilt euren Content in seiner Story?

» Schenkt der Story ein Like und schickt per Direktnachricht ein kurzes “Danke fürs Teilen!”

Ihr findet, euer Content ist für jemanden besonders interessant?

» Verlinkt ihn/sie in den Kommentaren oder schickt euren Content per Direktnachricht.

Jemand schickt euch eine Direktnachricht?

Antwortet zeitnah darauf. Und bitte stellt keine “automatische Abwesenheitsnotiz” ein. Social Media ist nicht Outlook ;)

Jemand kommentiert etwas, das aus eurer Sicht etwas daneben ist, aber noch nicht Hass oder Hetze schürt oder grob gegen die Community-Regeln verstößt?

Wenn es sich inhaltlich entkräften lässt: Schreibt einen kurzen Kommentar. Wenn es nicht weiter stört, sondern die Person dahinter selbst entlarvt: Ignoriert es.

Jemand kommentiert etwas, das zu Hass oder Hetze aufruft, euch direkt angreift, bestimmte Menschengruppen beleidigt oder diffamiert?

Macht rechtssichere Screenshots, meldet den Kommentar, blockiert den Account und blendet den Kommentar aus. Das ist euer gutes Recht! Es ist euer Account und ihr macht die Regeln, wessen Kommentare sichtbei sein sollen und welche nicht. Wir sind nicht neutral, sondern dem Grundgesetz verpflichtet! <3

Für die Kampagne “Ohne dich wird’s nix” sind wir eure Ansprechpartner*innen:

Dr. Anna Grebe & Julian Lagemann
info@jugendringe.nrw
+49 211 54215860

LAG JUGENDRINGE IN NRW

Information zur Kampagne, zur U16-Wahl, zum Kommunalomat und weiteren Angeboten im Rahmen der NRW-Kommunalwahlen:

» **waehlt.nrw**

Ihr wollt mehr über die LAG Jugendringe NRW und kommunale Jugendpolitik wissen?

» **jugendringe.nrw**